

Tulevaisuuden osaamistarpeet – koulutus vastaamaan osaamis- ja laatutarpeita

Kim Holm

Festo Didactic SE
Regional Manager
Northern Europe and East Africa

www.Festo-Didactic.com



Haaste – Tulevaisuuden koulutus Suomessa

- Hyvä koulutus on kestävä sosiaalisen kehityksen perusta.
- Historiassa on tehty paljon mutta myös hyvä järjestelmä murenee ilman ylläpitoa ja jatkuvaa kehitystä.
- Tulevaisuuden työntekijät rakentavat kilpailukykyisen Suomen.



Haaste –

Tulevaisuuden koulutus Suomessa

Tutkimustulos: Teknologia, Sosiaaliset taidot, moniosaaminen, räätälöinti, ekologisuus

Työvaltainen oppiminen Apprenticeship

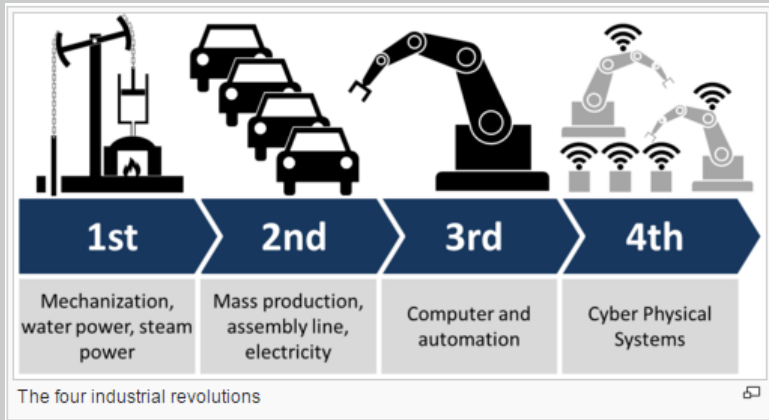
Yrittäjyyskasvatus, yhteiskunta

Miten parantaa ammatillisen koulutuksen kiinnostavuutta -
Ammattikoulun brändääminen



Teknologia, sosiaaliset taidot, moniosaaminen

Industry 4.0, Internet of Things



- Miten ammatit kehittyvät?
- Millainen työskentely ympäristö?
- Tiivis yhteistyö teollisuusyritysten kanssa.
- Tavoite: Valmentaa opiskelijoita I 4.0 teollisuus ympäristöön
Kehittää I 4.0 koulutusohjelmia



Teknologia, sosiaaliset taidot, moniosaaminen

Työssä oppiminen , oppisopimus koulutus Apprenticeship training

- Opiskelija on työsuhteessa kouluttaja yrityksen kanssa.

⇒ Motivaatio korkealla, luonnollinen halu tehdä parasta.

⇒ Työ ja teoria käsi kädessä koko opiskelun ajan

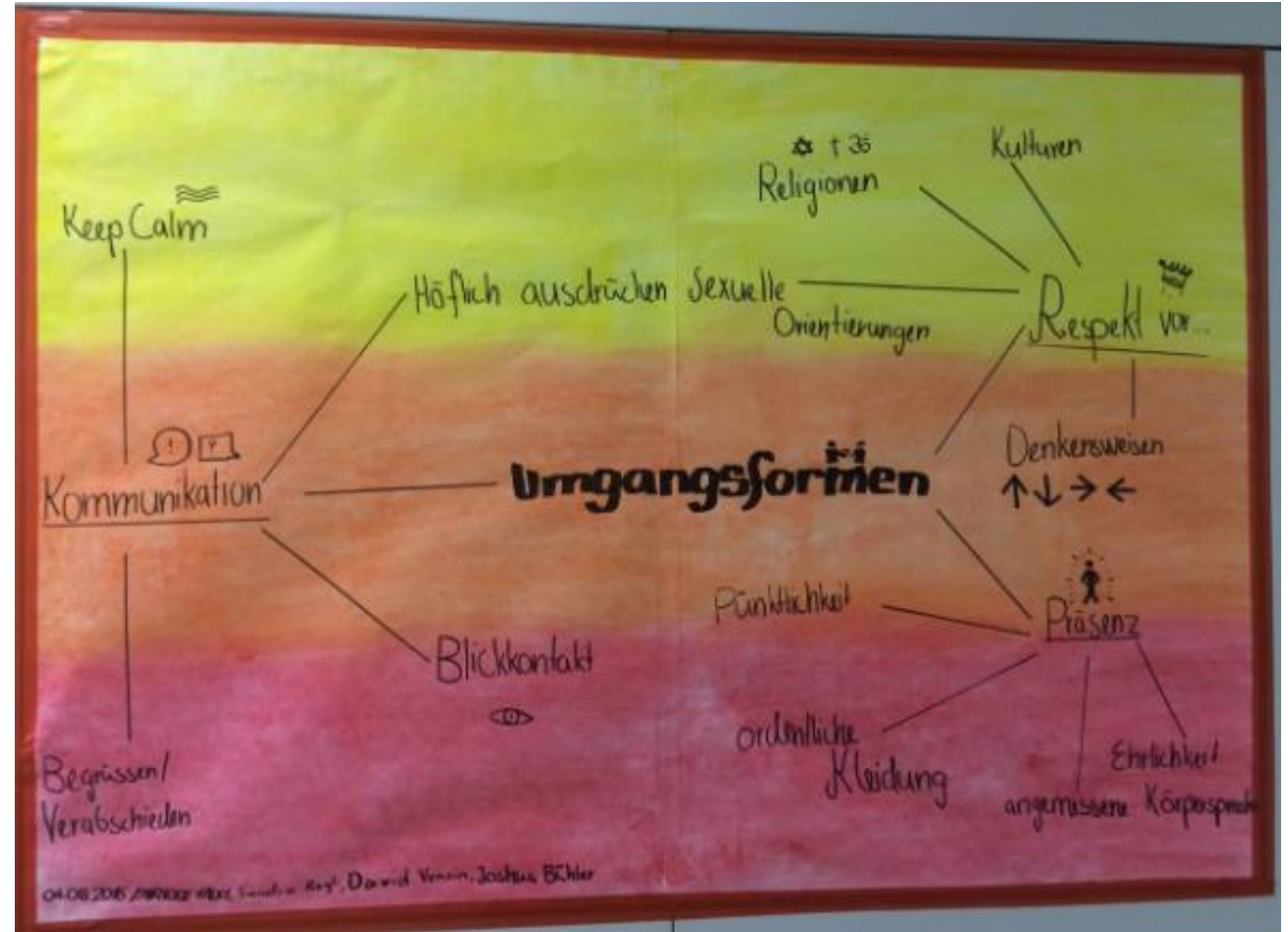
⇒ Ei orjasopimuksia, koulutuksen jälkeen opiskelija voi lähteä muualle töihin

Sveitsissä noin 90% yliopistopiskelijoilla on taustalla ammattitutkinto!

Festolla yli 400 oppisopimus opiskelijaa Saksassa.



Yhdessä sovittuja käyttäytymistapoja





Yrittäjyyskasvatus, Yhteiskunta

“We empower and develop our students to life entrepreneurs”

LIBS Training Center Baden, Sveitsi

- Miten koulu vaikuttaa yrittäjyyteen?
- Voidaanko muuttaa asenteita?

- Olisiko aika avata keskustelua hiukan,
löytyykö useampi totuus?

Yrittäjyyskasvatus, Yhteiskunta

“We empower and develop our students to life entrepreneurs”

LIBS Training Center Baden

- Miten koulu vaikuttaa yrittäjyyteen?
- Voidaanko muuttaa asenteita?
- Olisiko aika avata keskustelua hiukan, löytyykö useampi totuus?



Miten parantaa ammatilliseen koulutuksen kiinnostavuutta?

Ammattikoulutus brändinä

“Henkilöstö on tärkein resurssimme” – Walk your talk

“Talodellinen kehitys kulkee käsi kädessä koulutuksen tason kanssa.”

Koulutamme oikeita asioita, oikeisiin ammatteihin?

Arvostetaanko ammatillista osaamista riittävästi?

Onko laatu riittävän hyvällä tasolla?

Voisimmeko parantaa kommunikaatiota yritysten ja

koulujen välillä – Closed loop control



Festo – the Learning Company

- Koulutuksella on suuri merkitys saksalaiselle perheyryykselle.
- Sitoudumme ja ymmärrämme vastuumme kouluttamaan ja jatkuvasti kehittämään henkilöstöämme (CER).
- Olemme vakuuttuneita että tulevaisuuden kilpailu tulee tapahtumaan koulutuksen ympärillä.



Festo Didactic – Global Leader in Technical Education

Teemme yhteistyötä

- teknisten oppilaitosten ja yliopistojen kanssa
- ammatillisten koulujen kanssa
- koulutustarjoajien kanssa

Meillä on maailmanlaajuisesti 35,000 oppilaitosta asiakkaana

- Uskomme sovellettuun tietoon
- Fokusoimme ratkaisu orientoituun lähestymistapaan –
Lerning by doing



Festo – An independent family enterprise

Festo Automation ja Festo Didactic

Liikevaihto 2,6 Mrd €, toimintaa 176 maassa, 61 tytäryritystä, 300.000 asiakasta.

Henkilöstö: 17.400

Innovatiivinen

3000 patenttia, yli 100 innovaatiota vuodessa

R&D investointi 7,5 % liikevaihdosta.

Koulutusinvestointi 1,5 % liikevaihdosta.

Laatu- ja ympäristösertifikaatit:

ISO 9001, VDA 6.1/6.4, ISO 14001



