

Tieto on valtaa – jaa se.

Huhtikuu/ 2016



Arttu
Tolonen
[@arttutolonen](#)

futurice

- Perustettu 2000
- 6 toimipistettä 4 maassa
- 300 työntekijää 18 maasta
- Liikevaihto: 28 miljoonaa euroa
- 8 vuotta kannattavaa kasvua
- Vuotuinen kasvu (YoY) 30%
- Euroopan paras työpaikka 2012&2013





futurice
LEAN SERVICE CREATION

Kaikkea

ohjaa 3X2



Kun teemme päätöksiä, mietimme mitkä niiden vaikutukset ovat:

- IHMISIIN
- ASIAKKAISIIN
- "NUMEROIHIN"

NYT JA TULEVAISUUDESSA

Kaikkea

ohjaa 3X2



- Palkkaamme älykkäitä ihmisiä.
- Oletamme etteivät he muutu tyhmiksi työt aloitettuaan.
- Luotamme heidän kykyynsä tehdä itsenäisiä päätöksiä.
- Tarjoamme kaiken tarvittavan informaation.

Läpinäkyvyys = hyvää shittiä

- **Jalkauttaa** vallan ja voiman tunteen organisaatioon
- **Sitouttaa** ihmiset yhteiseen hyvään
- **Parantaa** tehtyjen päätösten laatua läpi organisaation
- **Lisää** luottamusta
- **Nostaa** saadun palautteen tasoa ja relevanssia

Miten se näkyy sisäisesti?

- Futuricella on n. 300 toimitusjohtajaa neljässä eri maassa
- Kaikilla on firman luottokortti
- Osallistaminen on jokapäiväisen tekemisen ytimessä
- Ylläpidetään järjestelmällisesti ja kehittäen
- Avoin kommunikaatio
- Strategiatyötä tehdään iteratiivisesti mm. chat-kanavissa
- 60 tai 120 sec pulse joka kuukausi, säännöllisesti myös perheenjäsenille

Suomalainen it-talo halusi kannustinjärjestelmän: "Työntekijä sanoi, että mallini on typerä"



Olli Vänskä

<http://bit.ly/1SIXrN>

Miten se näkyy ulkoisesti?

- Futurice.com/blog: kaikki työntekijät voivat kirjoittaa blogiin – ei hyväksyntäprosessia. Apua kyllä tarjotaan.
- **Sosiaalinen media**: salasanat jaossa.
- **Lean Service Creation**: tärkein metodologiamme. Siihen liittyvät työkalut vapaasti ladattavissa ja käytettävissä.
- **IoT Service Kit**: kehittämämme palvelusuunnittelutyökalu. Vapaasti ladattavissa ja muokattavissa.
- **Spice Program**: avoimuutta kaikessa koulutuksesta koodaamiseen edistävä sosiaalisen vaikuttamisen ohjelmamme

Vaatii määrätynlaisen tyyppin...



futurice